Centro Educativo Jean Piaget

“Aprendemos y construimos par trascender”

Taller de metodología de la investigación (T.M.I.)

***Trabajo Taller Metodología de la Investigación***



Licenciada Adriana Felisa Chávez

David Alejandro López Maldonado

4º Ciclo 2019-2020

David Alejandro López Maldonado T.M.I. 4º

Primera entrega trabajo de investigación

¿El ritmo de una canción sigue siendo importante para que ésta sea exitosa?

Introducción:

En este mundo globalizado el internet nos permite poder escuchar una gran variedad de música de todo tipo. Sin embargo, independientemente del género musical y el gusto de cada persona, hay canciones que especialmente se nos quedan pegadas en la cabeza, hasta el punto de estar cantándolas todo el día. Asimismo, hay canciones que evocan un estado eufórico y de alegría, por su ritmo o sentimiento que provocan. Aquellas canciones que logran esto se vuelven muy famosas.

Esta es una de las muchas razones que propician a que se escuche un determinado tipo de género o canción, lo cual la permite a llegar a ser famosa, sin embargo, en este trabajo nos concentraremos en las tendencias sociales, percepciones personales y circunstancias que hacen que la mayoría de la gente disfrute de una canción al escucharla, identificándose con ella. Esto sin tomar en cuenta la composición, ritmo, o propiedades musicales.

Pregunta de investigación:

Sin tomar en cuenta la composición musical, ritmo de una canción o su complejidad ¿cuáles son las circunstancias sociales y personales que mueven a que una persona o a un grupo de personas guste por un género o una canción en especial?

Objetivo general:

* Conocer las características que hacen a una canción famosa y buena, tomando solo en cuenta las circunstancias sociales y personales que influyen al oyente.

Objetivo específico:

* Conocer el marketing y difusión de una canción.
* Investigar acerca de la importancia de la imagen que proyecta un compositor hacia sus fans, y las opiniones y polémicas que se generan en torno a ella.
* Conocer si existe alguna relación entre el sentimiento que tienen los oyentes, con el que evoca una canción y si esto influye en el gusto por ella.
* Saber si la época, así como sus tendencias e ideología influyen en el gusto por un género de canciones en específico.

Justificación:

En el mundo, la música se escucha y se ha escuchado en absolutamente todos lados y en cualquier momento, por lo que ha ido evolucionando conforme a la época. La importancia de esta investigación radica en conocer el cambio no solo que tiene la música, sino también el que va teniendo los gustos y tendencias del ser humano a través de los años. Asimismo, esta investigación permitirá dar a conocer los gustos de la sociedad actual, y por tanto, mostrará la mejor manera difundir una canción o producto a través de ella.